

广州车展显全球明星风采 1698万起第六代全新荣放启订

来源：邱璇任 发布时间：2025-11-24 11:58:59

11月21日，2025广州车展开幕首日，一汽丰田举办新车发布会，宣布“全球明星”第六代全新荣放即日起正式接受预订；新车提供2.0L燃油、2.0L智能电混双擎及2.5L智能电混双擎三种动力形式，共设6个级别，官方指导价格区间为16.98万-22.88万元，并提供多重预订大礼。

传奇进阶 增配价更低 限时尊享下定 诚意满满

全新荣放在外观、智能座舱、动力、智驾辅助、安全配置等方面全面升级，全系商品力提升达到1.5万元水平，增配价更低，诚意满满。不仅如此，为回馈广大用户的支持，11月21日起到2026年1月9日期间，确定为“限时尊享下定期”。期间预订用户，将享有高达1.8万元的现金直给，以及购置税补贴6000元，价值6000元售后服务权益的双重限时大礼包。



以上一代风尚PLUS2.0汽油版为例，售价为19.98万元；与之对应的全新荣放2.0L双擎豪华版，产品力大幅提升1.5万元，但定价却拉低1.2万元，较上一代产品综合价值提升接近2.7万元，官方售价为18.78万元。如在尊享预定期下定，叠加现金直给1.8万元的限时预定福利，最终焕新价低至16.98万元。在此基础上，还可享受6000元的购置税补贴以及价值6000元售后权益。

三大动力选择 全新荣放以六大版本诠释全能价值

作为城市SUV的开创者，荣放自1994年诞生，31年来畅销180多个国家，累计销量达1500万台；2009年引入中国以来，销量常年稳居“万辆俱乐部”，成为超过200万中国家庭的信赖之选。特别是2019年智能电混双擎版推出后，市场热度与份额更是持续攀升。如今，面对社会中坚群体“既要驾驭质感，也要经济实用；既要型格硬朗，也要智能安心”的多元需求，全新第六代荣放以三大动力选择六大配置级别，精准回应每一份期待。

2.0L汽油动力系列面向的是务实、理性的生活实践者；他们信赖久经市场验证的成熟技术与丰田一贯的耐久品质。全新荣放提供了汽油动力的两驱和四驱两个版本；无论是专注城市通勤的豪华版，还是应对偶尔探险的四驱豪华版，全新荣放都将兑现对“高价值”的纯粹定义。全新荣放2.0L汽油豪华版，售价为17.98万元；全新荣放2.0L汽油四驱豪华版，售价为18.98万元。

2.0L 智能电混双擎系列服务于拥抱新技术、追求全维最优解的生活进阶者，希望在性能与经济性、品质与科技感之间找到完美的平衡点；全新荣放2.0L双擎精英版与豪华版，让先进技术成为他们触手可及、全面提升生活品质的温暖伙伴。全新荣放2.0L双擎精英版，售价为16.98万元；全新荣放2.0L双擎豪华版，售价为18.78万元。

2.5L 智能电混双擎系列专为追求性能巅峰与全域掌控力的生活探索家而生，以强悍的2.5L大排量双擎动力为核心，搭配先进的E-Four电控四驱系统，用毫不妥协的巅峰性能与全面豪华的尊享体验，满足用户征服未知的雄心。全新荣放2.5L双擎四驱豪华版，售价为21.28万元；全新荣放2.5L双擎四驱旗舰版，售价为22.88万元。

无感介入 全境支撑 全新荣放全面满足用户出行期待

面对用户既要、又要、还要的全面期待，全新第六代荣放以“无感介入，全境支撑”的产品哲学，给出了新一代全场景SUV的移动出行解决方案。

全新荣放延续了纯正的丰田全球血统。被称为“小普拉多”的方盒子造型，配合宽肩D柱设计，展现出硬朗纯粹的力量感。全系标配的双C形LED大灯，配合超大尺寸护板，不仅辨识度极高，更让用户开车无需小心翼翼。座舱方面，设计团队认真听取了用户的声音，15.6英寸2.5K超清大屏搭载高通8155芯片，响应流畅画面清晰；4音区AI语音助手能听懂连续对话和方言，实现所说即所得。591升超大后备箱，后排座椅放倒就可秒变1.5米露营大床，2.5L双擎版配备1500W外放电，让用户实现“家随车走”的自由。这一切，都是科技“无感介入”的完美体现。

动力上，全新荣放搭载的2.0L智能电混双擎实测百公里油耗仅3.99L，每公里成本约0.27元。无需充电，没有续航焦虑，却享受纯电般的平顺静谧及经济性。全新荣放提供2.0L汽油、2.0L及2.5L智能电混双擎三大动力选择，配合DTC与E-Four两套智能四驱系统，为用户提供从城市到旷野的“全境支撑”。

安全是最大的豪华，也是最低的底线。全新荣放搭载TSS 4.0智驾辅助系统配备24个高精度传感器，即使在大雨浓雾中也能“看”得清。中汽研测试显示，它在“鬼探头”、夜间行人等危险场景下均能有效避险。被动安全上，全新荣放白车身80%重新设计，A/B柱采用1470兆帕超高强度钢，在危险来临时，能坚不可摧地守护生命。

写在最后

全新荣放焕新而至，以进阶的型格、智慧的空间、全能的动力与安全保障带给用户“无感介入 全境支撑”的出行体验，用户可通过一汽丰田APP等线上渠道，或亲临一汽丰田全国超过650家授权经销店进行咨询预订。

而就在本次广州车展前两天，一汽丰田重磅发布了全面进化的IT'S TiME 3.0技术品牌，及“国民神车”全新智混卡罗拉、新bZ3智享家。这一系列布局，不仅彰显品牌在智能化、电动化与高端化领域的坚定投入，更昭示一汽丰田将以更成熟的技术体系与更完善的产品阵容，持续赋能用户每一段出行，点亮每一个关于美好出行的想象。

HTML版本：[广州车展显全球明星风采 1698万起第六代全新荣放启订](#)